臺灣之東 23.5° N：國際旅遊限時影像創作大賽

報名簡章資料

壹、賽程規範與說明

一、競賽理念

全球北回歸線 (Tropic of Cancer) 所經之處多為黃沙荒漠，唯有臺灣之東 (East of Taiwan)，在太平洋洋流與季風的溫柔撫育下，於海岸與雙山縱谷間孕育出這條地理界線上絕無僅有的「綠寶石」。

本賽事廣邀全球創作者齊聚臺灣東部，展開「5 天現地限時創作」的極限挑戰。透過創作者多元且具備國際擴散力的鏡頭，穿梭於藍色海洋、縱谷稻浪與原民風土之間，向世界揭開這片土地未曾被看見的深度美學！

二、活動主題

參賽作品之拍攝內容應以臺灣位處北回歸線 23.5 度所孕育之自然景觀、生態資源、人文風貌、多元族群文化及特色旅遊體驗為核心主題，並呈現花東地區作為北回歸線經過區域之觀光意象，以提升花東觀光品牌辨識度及國際行銷效益。

所有參賽團隊之拍攝主題，必須結合以下任兩種 (含) 以上之主題進行綜合呈現：

1.自然景觀與生態資源

（如：花東稻浪、縱谷地質、山林生態、東海岸等自然美景）

2.美食、產業及特色體驗活動

（如：台東鹿野紅烏龍、富里羅山村泥火山、舞鶴紅茶、安通溫泉、知本溫泉、瑞穗溫泉、體驗及在地慢活產業等）

3.藝術、工藝及地方創生故事

（如：縱谷大地藝術季、在地職人工藝、社區創生美學等）

4.多元族群生活文化

（如：包涵原住民族群部落文化、客庄文化、移民村及地方聚落文化等）

三、參賽資格

1.年齡與國籍： 歡迎國內外**年滿 20 歲以上**，不限國籍之青年影像創作者、自媒體 Vlogger、視聽行業專業人士或拍片同好組隊報名。

2.團隊人數限制：每組團隊人數**上限最多 4 人**，成員名單須經主辦單位審查同意後始得辦理。

3.國際團隊認定標準：本案所稱之「國際團隊」，係指團隊成員超過半數須為非中華民國國籍、且未持有我國有效居留證之外籍人士。第一階段入圍後須檢附參賽者之入出境證明、機票紀錄或其他相關佐證資料以供核備。

4.設備自備規範： 參與團隊應自備相關攝影器材（含空拍機等）、電腦設備及剪輯軟體等，以獨立完成所有拍攝及後製剪輯作業。

（依主辦單位規定：無人機設備不得使用中國大陸廠牌。）

5. 交通自理能力： 參賽團隊須具備自行負擔往返臺灣，以及主辦單位指定之報

到處之國際與國內交通費用之能力。

四、活動時程表

執行階段	日期	工作項目
宣傳與徵件	2026 年 10 月 26 日 – 12 月 31 日	活動網站發布，線上報名開始受理。
書面評選	2027 年 1 月 1 日 – 1 月 30 日	由臺灣專家評審團進行第一階段書面資格審查與提案企劃評選。
名單公布	2027 年 1 月 31 日	公告第一階段入圍之團隊名單。 總共六組，包含一組國內團隊及五組國際團隊。
現地拍攝	2027 年 3 月 6 日 – 3 月 12 日	5 天限時現地創作。 ● 2027/3/6 19:00：於瑞穗火車站前站集合。 ●2027/ 3/11 11:00 :截稿提交參賽影片。
評審時間	2027 年 3 月 11 日 – 3 月 12 日	參賽影片提交由專業國際與臺灣評審團評分討論。
頒獎盛典	2027 年 3 月 12 日	辦理頒獎典禮

五、報名方式

1.線上報名平台： 參賽團隊須於報名截止日前，至活動官方網站填寫線上報名表單。

2.應備提交文件： 報名時須撰寫或提供以內容，資料不全者視同放棄資格：

✓ 團隊介紹與計畫書：包含過往拍攝作品連結與經歷、拍攝主題方向、拍攝計劃書之內容。

✓ 簽署合規文件：於報名時線上簽署「**著作財產權及作品授權同意書**」，及撰寫「腳本摘要」之內容，上傳 PDF 檔案至活動網站。

六、參賽作品規格與交付標準

第一階段入圍之參賽團隊，來臺參加五天拍攝與剪輯作業後，必須於 2027 年 3 月 11 日上午 11:00 前 交付以下符合規格之動靜態視覺資產：

1. 影片作品規格（每組共需交 4 個影片檔案）

- ✓ 完整版影片： 長度為 4 至 8 分鐘。
- ✓ 精華短版影片： 長度為 1 至 3 分鐘。
- ✓ 格式與解析度： 原始電子檔須為 MP4 或 mov 之影片格式。解析度至少須達 1920×1080（Full HD）以上。
- ✓ 字幕版本規範：提供英文字幕**「完整版」與「精華短版」影片，均應各提供「字幕版」與「無字幕版」各 1 份**，共計 4 個檔案，以利後續國際行銷與多語系改製。

2. 數位照片規格（每組共需交至少 13 張相片）

- ✓ 生活與情境原始檔：**至少 10 張數位照片電子檔。**
- ✓ 格式要求：JPG 檔案 (.JPG)或 TIFF 檔案 (.TIFF)。
- ✓ 解析度與畫素：至少 300 dpi 以上，且達 1,200 萬畫素以上（檔案解析度不得低於 4,000 × 3,000 像素）。
- ✓ 大尺寸印刷專用檔：額外交付 3 張可供 A3 尺寸以上輸出使用之超高解析度照片（須能完美配合 A3 或 A2 尺寸之大畫幅宣傳海報印刷輸出需求）。

3.逾期未交作品違約罰款機制：

- ✓ 如參賽團隊 2027 年 3 月 11 日上午 11:00 逾期未繳交參賽作品，參賽團隊需繳交罰款費用為新台幣 10,000 元，並且需負擔接待費用新台幣 90,000 元。

七、活動獎勵與配合事項

1.競賽獎項與獎金

本賽事總獎金規模為新台幣 10 萬元（含稅），除實質獎金外，亦頒發官方榮譽獎牌，以激勵國內外頂尖高手爭奪榮譽：

- ✓ 第一名（金獎）：獲頒獎金 新台幣五萬元整、榮譽獎牌一面。
- ✓ 第二名（銀獎）：獲頒獎金 新台幣三萬元整、榮譽獎牌一面。
- ✓ 評審團特別獎：獲頒獎金 新台幣二萬元整、榮譽獎牌一面。

* 備註 :依中華民國稅法規定 ,得獎者為非中華民國境內居住之個人(外籍人士)，主辦單位將依規定於給付時扣繳 20%所得稅。

2.入圍團隊專屬禮遇與資源提供

凡通過第一階段初審之 6 組決賽團隊，於現地創作期間（2027 年 3 月 6 日至 3 月 12 日）將獲得主辦單位提供之全額落地接待：

- ✓ 食宿全額接待：拍攝期間之飯店住宿及每日三餐（含地方特色餐食）。
- ✓ 全程交通接送：提供花蓮瑞穗車站（集合地點）起至頒獎典禮結束止之專車與專屬司機全程接送，協助深入花東縱谷各拍攝點（免去團隊自行租車與大眾運輸轉乘之負擔）。

- ✓ 隨隊陪伴與輔導：每隊配置專屬工作人員隨隊協助，輔導拍攝規劃執行與現地溝通。
- ✓ 競賽保險保障：拍攝期間由主辦單位統一投保旅遊平安險。

3.入圍團隊需自理項目

為利團隊規劃，非屬主辦單位提供之資源如下，須由參賽團隊自行負擔：

- ✓ 往返集合點之交通費用：團隊前往集合地點（花蓮）及頒獎典禮後返程之國內外機票、高鐵、台鐵等交通費用。
- ✓ 拍攝攝影與剪輯器材：團隊個人相機、攝影機、空拍機、收音設備、燈光及剪輯電腦等工具（主辦單位不提供器材租賃或借用）。
- ✓ 個人衍生消費：非主辦單位規劃之個人私設行程、私人購物、個人醫療或證件（如護照、簽證）辦理費用。

4. 入圍團隊配合事項

- ✓ 腳本提案精進會議:入圍團隊須於前往現地拍攝前，配合參加主辦單位及專業顧問團隊辦理之事前線上討論。
- ✓ 拍攝主題比例調校與彈性調整:為突顯花東縱谷觀光特色，主辦單位得依「觀光推廣重點」及「現地拍攝可行性」，針對拍攝腳本、路線規劃與主題呈現比例進行輔導與適度調整，以確保影片內容涵蓋縱谷特色景觀。
- ✓ 腳本微調與執行:團隊須同意依雙方會議共識，微調最終拍攝腳本與分鏡，並依核定版內容進行現地拍攝，以符合本賽事之觀光行銷目標。
- ✓ 國際團隊入選後請提供以下資料：入選之國際團隊需檢附團隊成員護照影本、來臺入出境資料或國際機票紀錄（以證明實際來台參賽）；且具備負擔出發地至臺灣花蓮來回交通費用之能力，無須機關代墊款項。

5.不可抗力因素處置條款

凡遇天災、地震、颱風、豪雨、疫情、重大傳染病、政府法令限制，或其他不可抗力之情事，導致本活動無法如期或依原定方式舉行時，主辦單位保留隨時修正、暫停、延期、改採線上形式或終止本活動（含各階段評選、頒獎典禮及相關配套活動）之權利。主辦單位得依實際狀況調整相關時程與內容，並於官方網站／活動專頁公告，恕不另行個別通知。參賽者不得因此向主辦單位提出任何異議、賠償或補償要求。

八、著作權與法律規範

為確保主辦單位後續行銷效益最大化，入圍與得獎團隊須嚴格遵守以下版權約定：

1. 權利簽署：參賽團隊應於報名時簽署**「著作財產權及作品授權同意書」**。

2. 參賽團隊同意參賽作品，永久、非專屬授權予主辦單位及其指定或授權之第三人（包含但不限於承辦單位、宣傳合作夥伴）利用。

3. 非營利使用權：主辦單位及其指定或授權之第三人得以非營利為目的，利用參賽作品之全部或一部，其利用方法包含但不限於公開上映、公開播送、公開傳

輸、重製、編輯、改作、散布、展示及其他一切著作財產權之利用行為。

4.本人同意主辦單位及其指定或授權之第三人於前項授權範圍內，為達成授權目的，得對參賽作品為必要之編輯、修改、剪輯、配樂或其他改作行為，並得依其需求省略或變更參賽作品上關於本人姓名之標示。

貳、評審作業說明

一、 評審規範與評分標準

為確保競賽之公平、公正與專業性，將分為**兩階段評選作業**：

（一）第一階段：(1)書面初審 （2027 年 1 月 1 日 – 1 月 30 日）

(2)入選組數之評分門檻與篩選機制

- 參賽資格書面初審標準

審查階段	審核標準	內容規範
書面審查	必備文件	● 參賽報名申請表：填列團隊基本資訊、代表人聯絡方式 ● 團隊介紹與經歷：包含團隊成員簡介、分工、過往影像作品及獲獎紀錄等 ● 過往作品連結：提供代表作品影片之線上觀看連結（如 YouTube、Vimeo 、任一線上可觀看形式等）。 ● 拍攝計畫書：內容應含主題構想、故事大綱、鏡頭計畫、場景說明、時間安排、分鏡腳本等。 ● 器材自備聲明：各團隊提供比賽期間所需攝錄影器材、剪輯軟體之名稱
	資格條件	● 參賽團隊組成：每隊人數上限最多 4 人，團隊成員以能共同參與拍攝計畫為原則。 ● 國際團隊定義：超過半數成員需為非中華民國國籍且無臺灣居留證之外籍人士。第一階段入圍後須檢附參賽者之入出境證明 、機票紀錄或其他相關佐證資料以供核備。 ● 創作經驗：建議團隊有實際影像拍攝或製作經驗，此為書面初審評分考量之一。 ● 資格合規：須滿 20 歲且沒有犯罪前科等不良紀錄。 ● 需提供「著作財產權及作品授權同意書」，及撰寫「腳本摘要」之內容。

	資格不符說明	● 資格不符： 團隊人數超過 4 人、國際團隊未達過半非國籍門檻、資料填寫不齊全、無上傳同意書等資料。

● 入選評分標準

審查階段	內容規範
	邀請評審團依照評分標準內容，評選六組入圍團隊，並進行通知參與現地限時拍攝。 入圍團隊總共六組，包含一組國內團隊及五組國際團隊。
書面審查	評分項目 / 權重比% 參賽資料完整度 30% 主題構想與可行性 45% 作品介紹與拍攝經歷 20% 其他 5%

(二）第二階段：
（1）影片評分 (2027 年 3 月 11 日-3 月 12 日)
（2）評選指標說明

評分項目	權重比例	評選指標說明
創意與敘事力	20%	作品故事是否獨特創新，敘事結構是否完整流暢，觀點是否新穎，能否引起情感共鳴。
觀光行銷效益	20%	作品是否突出花東特色景觀、人文和體驗，是否具有國際吸引力，能否有效激發觀眾對花東旅遊的興趣。
技術執行	15%	攝影、構圖、燈光、音效、剪輯等技術水準是否專業穩定，畫面與聲音品質是否佳，無明顯瑕疵或不流暢之處。
藝術性與視覺呈現	15%	影片畫面美感、色彩運用、攝影角度等藝術表現力，以及整體視覺風格是否協調有力。

評分項目	權重比例	評選指標說明
主題契合度	10%	內容是否緊扣「北回歸線上的花束」主題，展現北回歸線地理意義及花束特色，主題傳達是否清晰明確。
文化敏感度	10%	對於原住民及各族群文化呈現是否尊重、具深度，避免刻板印象或文化挪用；影片內容需注意文化多元與尊重。
可傳播性	10%	影片是否具有網路分享潛力，節奏、情感與主題能否引發共鳴並激發觀眾分享興趣（例如具有話題性或強烈視覺印象）。
總計	100%	